



Otvoren četvrti Trimo Urban Crash - međunarodni konkurs za studente arhitekture i dizajna

Četvrti bijenalni konkurs Trimo Urban Crash 2013. traje do 31. januara 2013. u ponoć po našem lokalnom vremenu, kada je i rok za predaju radova.

PROJEKтни ZADATAK: Takmičenje 2013. godine poziva studente da projektuju **jedinstven javni objekat** od Trimo materijala, i da se bolje upoznaju sa poslednjim trendovima u arhitektonskom i industrijskom dizajnu i tehnologijama. Specifičan zadatak je da se projektuje **Servis za bicikle i Kafe (Bike Service and Coffee Shop)** u centru Ljubljane, uz primenu paradigme **arhitekture modularnog prostora** i **aspekta samodovoljnosti i održivosti** nazvanog **Bajs baza (Bike Base)**.

Kao i svake godine, konkursna rešenja treba da se bave pitanjem i reše problem od stvarnog socijalnog značaja. Pobjednički rad, koji treba da bude snažan i maštovit, biraće međunarodni žiri – uz malu pomoć glasova javnosti.

Za izgradnju pobjedničkog projekta, Grad Ljubljana poklanja zemljište, a Trimo će da ga izgradi. Za pobjednike konkursa to može biti prva izvedena referenca i odlična stavka u CV – kao i letnja škola u nekoj od međunarodno priznatih škola arhitekture.

Autori ostalih radova u užem izboru biće pozvani na posebnu arhitektonsku radionicu u glavnom gradu Slovenije, koju će – kao i prethodnih godina – voditi jedno od poznatih i priznatih imena svetske arhitekture, a njihovi radovi biće objavljeni u posebnom katalogu i na sajtu konkursa.

UČEŠĆE U KONKURSU: Centralno mesto i informaciono čvorište je **zvanični sajt konkursa** – www.trimo-urbancrash.com.

Neophodna je registracija na sajtu, koja je besplatna – i sama po sebi ne obavezuje na učešće. Na sajtu se nalazi **brif, projektni zadatak i sve ostale neophodne informacije i dokumenti** o ovogodišnjem konkursu, ali i o svim dosadašnjim konkursima Trimo Urban Crash.

Sajt, blog i forum odlično su mesto na kome učesnici mogu da pronađu sve odgovore, nove kontakte, kolege iz svih krajeva sveta - tokom prethodnog konkursa, Trimo Urban Crash 2011, na sajtu se registrovalo približno hiljadu ljudi iz svih krajeva sveta, a na takmičenje stiglo 363 projektna rešenja iz

O organizatoru:

Od svog osnivanja, 1961 godine, Trimo grupa je među vodećim evropskim kompanijama u oblasti razvoja originalnih i kompletnih rešenja za čelične montažne objekte, krofove, fasade, čelične konstrukcije, kontejnere i zvučne i izolacione sisteme.

Trimo prodaje svoje proizvode i usluge na tržištima 54 zemlje širom sveta. Prodajna predstavništva kompanije nalaze se u 27 zemalja a proizvodni pogoni su u Sloveniji, Rusiji, Srbiji i Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Više o kompaniji na www.trimo.eu i www.trimo.rs.